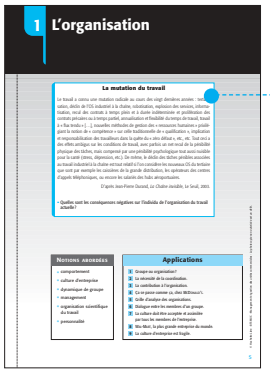
Mode d'emploi

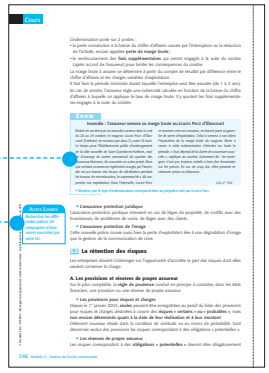
La nouvelle édition de ce manuel fournit aux étudiants et aux équipes pédagogiques un support complet et homogène qui fait une très large place à la préparation des épreuves du BTS de Management des Unités Commerciales. Ce manuel est étroitement lié aux ouvrages de GRC et de DUC. Il est fortement conseillé de les utiliser en parallèle.

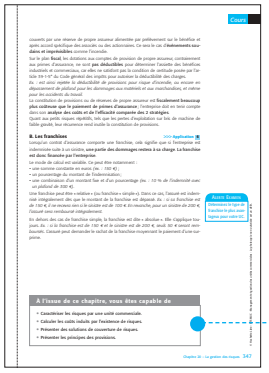


Les 20 chapitres du manuel de MGUC **s'ouvrent sur un document (article de presse, schéma, visuel)** conçu comme une accroche destinée à susciter un questionnement de la part des élèves.

Au fil du **Cours**, des **Zooms** proposent des documents liés à l'actualité qui illustrent les notions abordées et font l'objet d'un questionnement.

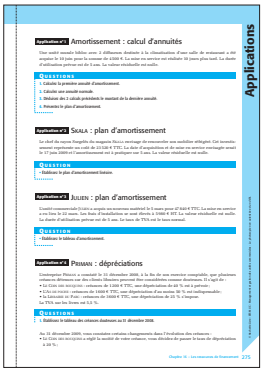
En marge du cours, des **Alertes Examen** proposent des questions types posées lors des épreuves ACRC ou PDUC.

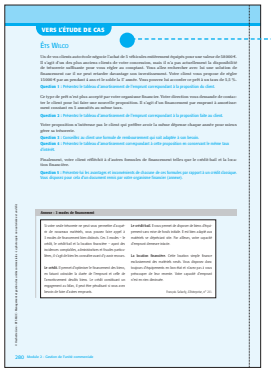




À la fin du Cours, les compétences acquises sont récapitulées, ainsi que les questions auxquelles l'étudiant peut être confronté à l'examen.

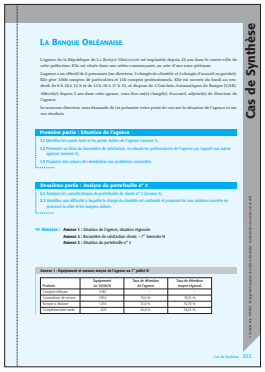
Des **Applications** diversifiées mettent en œuvre des connaissances et des compétences acquises dans le cours.


Applications
Application n°1 Amortissement : calcul d'annuités
Application n°2 Skala : plan d'amortissement
Application n°3 Julien : plan d'amortissement
Application n°4 Pimian : dépréciations



La rubrique **Vers l'étude de cas** propose une application spécifiquement tournée vers l'examen.

Des **Cas de synthèse** sont proposés à la fin de l'ouvrage pour permettre l'évaluation des étudiants ainsi que la préparation à l'épreuve E4 d'étude de cas.



Couverture : NPEG.FR
Maquette intérieure : malb studio Flageul
Mise en page : PolyPAO

© HACHETTE LIVRE 2008, 43, quai de Grenelle, 75905 Paris Cedex 15
www.hachette-education.com

I.S.B.N. 978-2-01-180667-3
Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés pour tous pays.

Pour Hachette Éducation, le principe est d'utiliser des papiers composés de fibres naturelles, renouvelables, recyclables, fabriquées à partir de bois issus de forêts qui adoptent un système d'aménagement durable.
En outre, Hachette Éducation attend de ses fournisseurs de papier qu'ils s'inscrivent dans une démarche de certification environnementale reconnue.

© Hachette Livre - BTS MUC - Management et gestion des unités commerciales - *La photocopie non autorisée est un délit.*

Sommaire

MODULE 1 : MANAGEMENT DE L'UNITÉ COMMERCIALE

1 - L'organisation **5**
Cours 6
Applications 19

2 - Le management **23**
Cours 24
Applications 32

3 - Les missions du manageur **37**
Cours 38
Applications 48
Vers l'étude de cas 52

4 - Les outils du manageur **53**
Cours 54
Applications 63
Vers l'étude de cas 70

5 - Le contexte réglementaire **71**
Cours 72
Applications 77
Vers l'étude de cas 83

6 - L'organisation de l'équipe commerciale **85**
Cours 86
Applications 97
Vers l'étude de cas 102

7 - L'animation de l'équipe commerciale **103**
Cours 104
Applications 113
Vers l'étude de cas 120

8 - La constitution et l'évolution de l'équipe commerciale **121**
Cours 122
Applications 128
Vers l'étude de cas 130

9 - La valorisation du potentiel de l'équipe commerciale **133**
Cours 134
Applications 143
Vers l'étude de cas 152

10 - La rémunération de l'équipe commerciale **153**
Cours 154
Applications 160
Vers l'étude de cas 168

11 - Le management de projet **169**
Cours 170
Applications 179
Vers l'étude de cas 184

MODULE 2 : GESTION DE L'UNITÉ COMMERCIALE

12 - La gestion courante de l'unité commerciale **185**
Cours 186
Applications 201
Vers l'étude de cas 206

13 - L'analyse de l'exploitation **207**
Cours 208
Applications 220
Vers l'étude de cas 224

14 - La gestion de l'offre de l'unité commerciale **225**
Cours 226
Applications 239
Vers l'étude de cas 243

15 - L'analyse des charges et le seuil de rentabilité **245**
Cours 246
Applications 253
Vers l'étude de cas 256

16 - Les ressources de financement **257**
Cours 258
Applications 275
Vers l'étude de cas 280

17 - Les investissements et leur rentabilité **281**
Cours 282
Applications 291
Vers l'étude de cas 296

© Hachette Livre - BTS MUC - Management et gestion des unités commerciales - *La photocopie non autorisée est un délit.*

Sommaire

18 - Les méthodes de prévision **297**
Cours 298
Applications 313
Vers l'étude de cas **317**

19 - La prévision budgétaire **319**
Cours 320
Applications 330
Vers l'étude de cas **334**

20 - La gestion des risques **335**
Cours 336
Applications 348
Vers l'étude de cas **352**

CAS DE SYNTHÈSE
La Banque Orléanaise 353
Mouving Sound Aix 355
Magasin X & Y 359
Naturéal 363
Dièses et Bémols 365
Smacoat 367

L'ÉTUDE DE CAS
Réussir l'étude de cas 371

Index **375**

© Hachette Livre - BTS MUC - Management et gestion des unités commerciales - *La photocopie non autorisée est un délit.*